SUPLEMENTO ECONOMICO DE PAGINA/12 29 DE ENERO DE 2006 AÑO 16 Nº 826

CASH



INFORME ESPECIAL

Una impresionante radiografía sobre la juventud en la Argentina elaborada por el sociólogo Artemio López.

Los marginados

Pablo Piovano

■ El 27 por ciento de los adolescentes y jóvenes argentinos se encuentra hoy desocupado. ■ Son 830.000 menores de 24 años que buscan trabajo, pero no consiguen. ■ Entre los de 18 y 20 años, la exclusión laboral es todavía más marcada: el desempleo ronda entre el 35 y el 40 por ciento. ■ 550.000 chicos de entre 14 y 18 años desertaron de la escuela secundaria. ■ Hay más de 300 mil de entre 14 y 24 años que no estudian ni trabajan. ■ De los que tienen empleo, 7 de cada 10 están en negro. ■ Son 1,2 millón de trabajadores jóvenes en negro, con un salario promedio de 300 pesos. ■ 3,5 millones de jóvenes viven hoy en hogares pobres. De ellos, 1,3 millón son indigentes.

Sumacero

el Libro

CINCO PASOS
para transformar una oficina de personal en un área de recursos humanos
Martha Alles
Editorial Granica



El libro propone el desarrollo e implementación de un sistema racional y eficiente para administrar los recursos humanos. Conectando los principales subsistemas de recursos humanos con los pasos para lograr el cambio propuesto, se despliegan los cursos de acción para encarar la innovación conceptual en cinco fases: análisis y descripción de puestos, formación y selección, compensaciones, desempeño y carreras. La obra contiene gráficos y diagramas que facilitan la lectura y la rápida asimilación de la propuesta.

EL ACERTIJO

Juan, Ricardo y Lucas cenan durante tres días una hamburguesa cada uno. Para ello disponen de una plancha en la que caben sólo 2 hamburguesas. Cada lado de la hamburguesa tarda 3 minutos en hacerse. El primer y el segundo día cocinan Juan y Ricardo, y ambos invierten 12 minutos en hacer las tres hamburguesas. Ponen dos hamburguesas en la plancha y las hacen por los dos lados, total 6 minutos. Luego ponen la tercera hamburguesa y la hacen por los dos lados, con lo que tardan 6 minutos más. Total 12 minutos. Al tercer día cocina Camilo y sólo tarda 9 minutos en hacer las 3 hamburguesas.
¿Cómo puede lograrlo?

Respuesta:
Pone 2 hamburguesas en la plancha: 3 minutos. Luego da vuelta una y saca la otra, poniendo la tercera en su lugar: 6 minutos. Ya hay una hecha, y ahora pone por la otra cara las otras dos: 9 minutos.



9.9 por ciento creció el producto chino el año pasado, desplazando a Francia como la quinta economía del mundo. Las exportaciones, que aumentaron un 28 por ciento en el 2005 y generaron un superávit comercial de 102 mil millones de dólares, fueron junto con el consumo doméstico y las inversiones en bienes fijos los principales responsables de dicho crecimiento. Sin embargo, la suba del PIB fue ligeramente inferior a la del 2004 (10,1 por ciento) y a la del 2003 (10 por ciento), ya que el gobierno "comunista" intenta aminorar la expansión de ciertos sectores como la construcción o industrias en reestructuración, que absorben gran cantidad de energía y recursos.

Mujeres

Según un estudio de Idesa (Instituto para el Desarrollo Social Argentino) el 46 por ciento de las mujeres que trabajan tiene una inserción laboral **precaria**. Las principales conclusiones del estudio son las siguientes:
Aunque el número de hombres y mujeres en edad de trabajar es similar, sólo el 57 por ciento de las mujeres está en el mercado de trabajo, mientras que entre los hombres la proporción llega al 87 por ciento.
Entre las mujeres que quieren participar en el mercado laboral, el 14 por ciento no consigue empleo, mientras que entre los hombres la desocupación es del 10 por ciento.
Entre las mujeres que consiguieron un trabajo, el 46 por ciento trabaja en negro, como cuentapropista precaria, como trabajadora sin salario o como beneficiaria del plan jefes de hogar, mientras que entre los hombres esta proporción llega al 36 por ciento

el Dato

México fue el país de América latina que más inversión extranjera directa captó durante el 2005 con 17 mil millones de dólares, de acuerdo con cifras de la Conferencia de Naciones Unidas para el Comercio y el Desarrollo (Unctad, en inglés). Segundo quedó Brasil con 16 mil millones de dólares. El estudio de la Unctad refiere que el año pasado la inversión extranjera en la región ascendió a los 72 mil millones de dólares, lo que representó un aumento de 5 por ciento, mientras en los países más ricos del mundo aumentó 38 por ciento, llegando a 573.200 millones de dólares.

EL CHISTE

Estaba un cura dando misa en una iglesia cercana a Nueva Orleans y les dice a sus feligreses:
–Hijos míos, mañana viene el Papa a Estados Unidos a perdonar a todos los que votaron por Kerry (el candidato demócrata a la presidencia que perdió con Bush).
–¿Por qué sólo a los que votaron por Kerry? –pregunta un asistente.
–Porque los que votaron por Bush no tienen perdón de Dios.

Ejercicio

Los últimas estadísticas disponibles del Indec sirven para ilustrar cómo se distribuyen la riqueza y los servicios públicos en Argentina. En este sentido vale el siguiente ejercicio. Si en Argentina vivieran actualmente 100 personas:
38 serían pobres, de las cuales 12 serían indigentes.
15 habitarían en villas de emergencia o asentamientos precarios
62 no tendrían cloacas
58 vivirían sin gas natural
33 no dispondrían de agua potable
47 no tendrían cobertura de salud fuera del hospital público
38 poseerían teléfono celular
11 serían usuarios de Internet
Por otro lado, de cada 100 pesos existentes, los 20 habitantes más ricos se quedarían con 52 pesos, mientras que los 20 más pobres sólo se quedarían con 4 pesos.

la Posta

Durante el 2005, el 53 por ciento de las pymes industriales invirtió más que el año anterior, el 31 realizó inversiones de igual magnitud y sólo un 16 por ciento invirtió menos. El dato forma parte del informe sobre inversión y financiamiento de pymes industriales publicado por la Fundación Observatorio Pyme, donde también se destaca que el 83 por ciento de las inversiones sigue financiándose con recursos propios.

Ranking

Recaudación tributaria nacional
–En millones de pesos corrientes–

Concepto	2004	2005	Diferencia	%
Seguridad Social	12.662,4	16.327,5	3.665,1	**28,9%**
Ganancias	22.289,1	28.045,4	5.756,3	**25,8%**
Débitos y créditos a Cta. Cte.	7.681,9	9.434,3	1.752,4	**22,8%**
Retenciones a las exportaciones	10.272,0	12.322,5	2.050,5	**20,0%**
IVA Total	30.976,9	36.853,1	5.876,2	**19,0%**
Otros	14.402,4	16.269,6	1.867,2	**13,0%**
Total	98.284,7	119.252,4	20.967,7	**21,3%**

Fuente: Ecolatina.

Empresas

La empresa chilena Falabella, que acaba de inaugurar dos locales en la peatonal Florida, se ubicó en el lugar número 10 entre las 50 compañías que crecieron más rápido entre 1999 y el 2004, de acuerdo con un ranking elaborado por la consultora Deloitte. La lista está encabezada por la cadena de supermercados estadounidense Roundy's, seguida de la cadena de farmacias y drugstore The Jean Coutu Group, de Canadá, y por Kintesu Department Store, del mismo rubro y país. Falabella fue la mejor ubicada a nivel latinoamericano, superando a Casas Bahía, de Brasil, dedicada a la venta de artículos electrónicos, que se ubicó en el lugar 12.

Los...

POR MAXIMILIANO MONTENEGRO

"Luego de más de dos años y medio de crecimiento económico superior al 9 por ciento anual, casi la mitad de los jóvenes y adolescentes de entre 14 y 24 años son pobres, el 17 por ciento es indigente y el 27 por ciento se encuentra desocupado." Así comienza una impresionante radiografía sobre la juventud en Argentina elaborada por el sociólogo Artemio López, el encuestador con mejor acceso al despacho presidencial. El documento, titulado "Juventud, ¿divino tesoro?" (enero 2006), describe el escenario de marginación y frustración que desde hace una década acompaña a una generación de adolescentes y jóvenes.

"El estrago del empleo empezó en el año '95, con el salto de la desocupación. A partir de allí el desempleo entre los jóvenes rondó siempre el 40 por ciento. Esos jóvenes que antes tenían 15 años hoy tienen 25 años y nunca tuvieron un trabajo. Cuatro de cada diez jóvenes económicamente activos jamás consiguieron un empleo en la última década. Muchos están casados y son padres de familia sin haber conseguido nunca un empleo", afirma López.

–¿Y de qué viven?

–Subsidios, ayuda familiar, changas, u otras actividades temporarias, informales.

Artemio López se cuida de no vincular a los excluidos con el delito, porque entiende que las generalizaciones son siempre injustas. Pero el informe cita los últimos datos sobre adicciones en la provincia de Buenos Aires (el 76 por ciento de los jóvenes consume bebidas alcohólicas) y advierte en todo momento el riesgo social que implica una generación de marginados.

Los números que contiene la investigación de la consultora Equis a esta altura no deberían sorprender a nadie, pero aun así son impactantes:

■ El 27,3 por ciento de los adolescentes y jóvenes argentinos se encuentra desocupado, por cuanto no trabaja pero busca activamente insertarse en el mercado laboral.
■ Son 830.000 jóvenes y adolescentes a la búsqueda de un conchabo.
■ "La tasa de desocupación entre los jóvenes ha crecido desde comienzos de los noventa un 137 por ciento. Sin embargo, con la recuperación económica, a partir de 2003 se observa un descenso del 11 por ciento" (ver cuadro 1). Aun así, todavía duplica la ta-

2 JOVENES EN NEGRO
Trabajo en negro de adolescentes y jóvenes de 14 a 24 años.

Año 2005

EDAD	TRABAJO EN NEGRO
14	100,0%
15	98,2%
16	94,4%
17	93,9%
18	82,7%
19	79,3%
20	71,4%
21	69,3%
22	65,5%
23	59,0%
24	53,1%

Fuente: Consultora Equis con datos de Indec EPH 2005.

Pablo Piovano



Juventud desempleo

jóvenes

- El 27 por ciento de los adolescentes y jóvenes argentinos se encuentra hoy desocupado.
- Son 830.000 menores de 24 años que buscan trabajo, pero no consiguen.
- Entre los de 18 y 20 años, la exclusión laboral es todavía más marcada: el desempleo ronda entre el 35 y el 40 por ciento.
- 550.000 chicos de entre 14 y 18 años desertaron de la escuela secundaria.
- Hay más de 300 mil de entre 14 y 24 años que no estudian ni trabajan.
- Entre los que tienen empleo, 7 de cada 10 están en negro.
- Son 1,2 millón de trabajadores jóvenes en negro, con un salario promedio de 300 pesos.
- 3,5 millones de jóvenes viven hoy en hogares pobres. De ellos, 1,3 millón son indigentes.

sa de desocupación de principios de los noventa, cuando era del 13 por ciento.

■ Entre los jóvenes de entre 18 y 20 años, la exclusión laboral es todavía más marcada: el desempleo ronda entre el 35 y el 40 por ciento. Es decir, 4 de cada 10 buscan trabajo, pero no lo encuentran.

"La poblemática del alto nivel de desempleo está en la base del deterioro socioambiental que promueve comportamientos de alto riesgo en los jóvenes y adolescentes", dice López.

Más cifras de la tragedia social:

■ 550.000 adolescentes de entre 14 y 18 años desertaron de la escuela secundaria.

■ Hay más de 300 mil adolescentes y jóvenes de entre 14 y 24 años que no estudian ni trabajan. Esta situación es especialmente notoria en adolescentes entre 17 y 19 años.

"Estos jóvenes se han desarticulado del circuito educativo al mismo tiempo que no colaboran con las tareas del hogar: son inactivos absolutos. La falta de contención ya sea por el mercado de trabajo, el circuito educativo o las responsabilidades hogareñas constituye a este grupo en un conjunto de extrema vulnerabilidad social", explica el documento.

1 JOVENES SIN TRABAJO QUE BUSCAN ACTIVAMENTE

Tasa de desempleo en jóvenes de 15 a 24 años

AÑO	1990	1995	2000	2003	2005
DESOCUPACION (en %)	13,0	28,2	31,0	30,9	27,4

Fuente: Elaboración Consultora Equis en base a datos EPH y OIT.

3 JOVENES POBRES E INDIGENTES

Año 2005

	14-19 años	20-24 años	% del total de jóvenes	Cantidad de personas
INDIGENTES POR INGRESOS	20,7%	14,0%	17,8%	1.298.315
POBRES POR INGRESOS	54,6%	39,9%	47,8%	3.528.888

Fuente: Elaboración consultora Equis con datos Indec EPH 2005.

En cuanto a los jóvenes que consiguen empleo, éstos son casi siempre precarios y en negro, es decir, sin cobertura social ni previsional alguna:

■ El 68 por ciento de los ocupados adolescentes y jóvenes se desempeña en puestos informales. Y cuanto más chicos peor. Para los de 20 años la informalidad ronda el 71 por ciento, en tanto que para los menores de 19 años promedia el 85 por ciento (ver cuadro 2).

■ Son 1,2 millón de trabajadores jóvenes en negro.

"El hecho de que 7 de cada 10 jóvenes ocupados estén en negro se traduce en los magros salarios que perciben, que para estos trabajadores promedian los 300 pesos mensuales", es decir, menos que lo necesario para adquirir la canasta básica de alimentos que mide la indigencia.

La pintura se completa con los datos sobre pobreza e indigencia entre los jóvenes:

■ 3,5 millones (de entre 14 y 24 años) viven hoy en hogares pobres. De ellos, 1,3 millón son indigentes.

Dicho de otro modo, la pobreza entre los adolescentes de 14 a 19 años promedia el 55 por ciento. Mientras que la indigencia alcanza al 21 por ciento. En cuento a los adultos de entre 20 y 24 años, la pobreza promedia el 40 por ciento y la indigencia el 14 por ciento (ver cuadro 3).

Mirando hacia adelante, López afirma que la situación "muestra indicios de mejoras" en los últimos dos años. Pero está claro que en esencia el drama que estalló hace una década sigue ahí, y que el crecimiento a lo chino por sí solo no traerá la solución. ¿Cómo logra insertarse en un mercado laboral cada vez más exigente un joven que hace 10 años que busca en empleo sin suerte y que, para colmo, abandonó tempranamente sus estudios? ¿Qué hacer con los adolescentes que no estudian ni buscan trabajo? ¿Cómo conseguir que 1,2 millón de jóvenes que trabajan en negro puedan acceder a la dignidad del blanqueo? Son respuestas que seguramente no brindará el mercado, sino que deberán salir del Estado. El diagnóstico, al menos, ya está sobre el escritorio de Néstor Kirchner. C

Créditos hipotecarios

claves

■ Las condiciones de los créditos hipotecarios son hoy más convenientes que durante la convertibilidad.

■ Sin embargo, el sueño de la casa propia luce cada vez más lejano.

■ El aumento en dólares de las propiedades frente a salarios rezagados en pesos explican parte del problema.

■ El trabajo en negro es otra de las barreras que se levanta hoy entre una variada oferta de créditos y una demanda que todavía desconfía.

VIVIENDA. Dos especialistas explican qué pasará con los créditos hipotecarios en el 2006

En la Argentina el stock de hipotecas representa sólo el 2 por ciento del PBI. Es 20 veces menos que en Chile y 40 veces menos que en España. Los préstamos son hoy en pesos y a mejores tasas que durante la convertibilidad. ¿Por qué entonces no hay todavía un boom de créditos?



Adrian Perez

El regreso del crédito hipotecario

POR CLAUDIO MITEFF *

El stock total de hipotecas en la Argentina es actualmente de 8608 millones de pesos, lo cual representa sólo el 2 por ciento del Producto Bruto Interno (PBI). Ello es 20 veces menos que en Chile, medido en términos de PBI, y 40 veces menos que en España.

En la década del '40 el stock argentino de hipotecas en relación al PBI era del 40 por ciento, lo que nos demuestra que la cifra de hoy es mínima. Por otra parte, actualmente de los 8608 millones de pesos en hipotecas, sólo el 60 por ciento responde a viviendas, el resto son básicamente sobre campos e industrias, de manera que el stock total de hipotecas para viviendas apenas supera los 5000 millones de pesos.

Si nos comparamos con otros países del mundo, podemos ver que de cada 10 operaciones para compra de vivienda familiar, 9 son con hipotecas. En la Argentina es a la inversa.

La Argentina cuenta con la tasa real de hipotecas más baja de Latinoamérica, el sistema financiero argentino ofrece plazos de hasta 20 años, porcentajes de financiación de hasta el 80 por ciento del valor de la propiedad y los trámites son ágiles: en 24 horas se obtiene una resolución de la solicitud.

Adicionalmente existen fuertes subsidios fiscales para los tomadores de crédito (por ejemplo, se puede descontar hasta 20.000 pesos por año en impuesto a las ganancias).

El esquema de securitización de carteras hipotecarias (que es algo así como la venta de paquetes de hipotecas a inversores institucionales) funciona aceitadamente, lo que permite originar y vender las hipotecas.

Más de 20 bancos ofrecen productos hipotecarios, cuyas condiciones crediticias y financieras son más competitivas que durante la convertibilidad y los créditos son en moneda local.

¿Cuál es entonces el gran limitante para que no se produzca un rápido crecimiento? Sin duda, el ingreso en negro. Las hipotecas están estandarizadas de forma tal que el ingreso y la actividad deben ser "en blanco", esto deja fuera del sistema a casi la mitad de los argentinos, que se pierden de acceder a créditos de menor coste.

En segundo lugar, también es importante que el régimen legal funcione y que las garantías se puedan ejecutar libremente. Estimamos que en el año 2006 el número de recursos a colocar en hipotecas crecerá un 40 por ciento respecto de 2005. Estas hipotecas apuntan a sectores medios de la economía, con créditos del orden de 70.000 pesos, destinados a la compra de viviendas de alrededor de 150.000 pesos, financiadas a 11 años, y cuyos tomadores son parejas de entre 35 y 45 años (actualmente el 80 por ciento de los tomadores son parejas).

Banco Río estima colocar durante el bienio 2006-2007 unos 1000 millones de pesos en hipotecas de vivienda. C

** Gerente de Inversiones y Cambios de Banco Río.*

Mercado en expansión, pero con desafíos

POR SERGIO SARANITI *

El mercado del crédito hipotecario en la Argentina ha tenido en el año 2005 un período de crecimiento y consolidación. La expansión de los préstamos no sólo se ha dado en los niveles de originación (que en el caso del Banco Hipotecario, en comparación con el año 2004, creció 500 por ciento) sino también en el resto de los estándares que describen el comportamiento de la demanda: los montos promedios en las contrataciones aumentaron, entre enero y diciembre del año 2005, un 10 por ciento; tímidamente se ha reducido, a su vez, el umbral de ingreso promedio de los tomadores de crédito (gran parte de ellos tienen ingresos en su grupo familiar de $ 2500), y las operaciones realizadas permitieron a los consumidores financiar un porcentaje mayor de la propiedad a adquirir.

De a poco, es evidente en nuestro país que mayor cantidad de familias toman mayores montos de crédito para adquirir o construir sus viviendas.

Esto ha sido posible por la conjunción de varios factores. En primer lugar, la oferta de crédito del sistema bancario ya se encuentra en mejores condiciones comerciales que en los tiempos de la convertibilidad, con tasas inferiores a las vigentes en los años de mayor expansión (1997 y 1998) y plazos máximos que se estiraron hasta los 20 años.

En segundo lugar, ha habido leves modificaciones positivas por el lado de la demanda: incremento gradual y progresivo del salario real de los solicitantes; mayor confianza de los consumidores debido al panorama económico favorable; y estabilidad en el valor de las propiedades.

Cabe señalar que la devaluación instaló una brecha significativa entre los consumidores y su acceso al crédito, especialmente por factores asociados a la demanda: los salarios perdieron parte de su capacidad de compra en pesos y las propiedades recuperaron rápidamente su valor en dólares. Esto seguramente ha modelado una de las características destacables en la prudente conducta de los consumidores, que optaron mayoritariamente por endeudarse a tasas fijas (en nuestra cartera reciente, la originación a tasa fija alcanza el 97 por ciento).

La experiencia del año 2005 nos permite deducir que el mejoramiento gradual de los factores que alimentan tanto a la oferta como, especialmente, a la demanda de crédito, impactarán favorablemente en el desempeño del mercado, reduciendo la brecha entre ambas. El desafío está en mantener y profundizar la sinergia lograda en estos últimos meses. C

** Gerente de Desarrollo de Productos de Banco Hipotecario SA.*

EMPLEO Y POBREZA EN LA ECONOMIA POSCONVERTIBILIDAD

Estamos mal, pero vamos bien

Empleo pobreza

POR ALEJANDRO BARRIOS *

Según el investigador de la FETyP, el mercado de trabajo muestra resultados satisfactorios en lo "cuantitativo", pero insuficientes en lo "cualitativo". Aún impera la precariedad laboral.

Luego de la oleada neoliberal de los noventa, de la que una parte importante de nuestra sociedad se debería hacer cargo, la mayoría de los argentinos ha optado por respaldar la implementación de políticas públicas que, enfrentadas a las promovidas por aquel paradigma, han impulsado la generación de empleo para combatir la pobreza.

En cuanto a las que impactan directa o indirectamente sobre el mercado de trabajo, hay que decir que los resultados obtenidos hasta el momento, si bien son satisfactorios en términos cuantitativos, aún son insuficientes en términos cualitativos.

Desde la Fundación Estado, Trabajo y Producción (FETyP) creemos en el empleo asalariado como el mecanismo insustituible para alcanzar los niveles de integración social que nuestro país supo construir hasta mediados de los setenta. Discrepamos con los que, dentro del campo progresista, proponen solucionar la crisis social por fuera del mercado de trabajo, con las diferentes versiones de un ingreso ciudadano, y por esto universal –para todos– e incondicional, sin ofrecer ningún tipo de contraprestaciones.

En este sentido es importante analizar la evolución reciente del mecanismo de integración social que los argentinos nos damos para construir una sociedad más democrática, más equitativa, para determinar si hemos apostado bien.

Si se analizan los cambios en los niveles de los principales indicadores del mercado de trabajo proporcionados por el Indec para el último año, se pueden obtener serios argumentos para afirmar que la mayoría de la sociedad argentina apostó bien.

En un año, en el período que cubre del tercer trimestre de 2004 al tercer trimestre de 2005, el desempleo cayó un 16 por ciento y el subempleo lo hizo en un 14 por ciento. En 2005, en los tres primeros trimestres, y por lo que sugieren los datos provisorios también en el cuarto trimestre, la tasa de desempleo disminuyó junto al crecimiento de la tasa de actividad u oferta laboral. Esto es muy importante, porque en años anteriores el aumento de la oferta laboral (personas que buscan empleo) tenía como consecuencia, en la mayoría de los casos, un aumento en los niveles de desempleo.

También hay que destacar que, si bien el subempleo bajó respecto de 2004, esto se debe a lo sucedido en el primer trimestre, ya que en el resto de 2005 se ha mostrado inflexible a bajar, como sí lo hizo el desempleo, lo que estaría indicando que una parte del empleo generado ha sido de carácter precario.

Las conclusiones no varían si se analiza la evolución de los indicadores según el recálculo que hace el Indec, tanto en la opción que considera como desocupadas a las personas que tienen como ocupación principal un Plan Jefas/es y buscan activamente un empleo, como en la opción que considera como desocupadas a todas las personas que tienen como ocupación principal dichos planes. En ambos "recálculos" para el mismo período, el desempleo baja un 20 por ciento.

Las políticas públicas implementadas por la actual gestión nacional, fundamentalmente las económicas, son las que permitieron que estos indicadores tuvieran esta dinámica. En efecto, y sólo por mencionar dos de las más importantes, la decisión de mantener el tipo de cambio a niveles que tornan competitivas muchas producciones locales y la determinación de no "enfriar" la economía para contener subas de precios, han sido fundamentales para que el ritmo del crecimiento económico se mantenga y para que la inversión alcance niveles que permiten pensar que este crecimiento será sostenido, y todo ello ha repercutido positivamente en el mercado de trabajo. Esto en cuanto a los aspectos cuantitativos, pero hay que mencionar que todavía falta alcanzar que todas las personas que accedan al mecanismo de integración, el empleo asalariado, puedan salir junto a su grupo familiar de la situación de pobreza. En efecto, si bien la pobreza cayó en el último año un 13 por ciento y la indigencia un 20 por ciento, todavía hay muchas personas que tienen empleo y que sin embargo continúan sumergidas en la pobreza, y esto tiene que ver con la calidad del empleo. Para superar esta situación van a jugar un rol fundamental tanto la continua reducción del desempleo, para que los trabajadores negocien mejores salarios y condiciones laborales, como cuestiones institucionales que disminuyan la flexibilización laboral de hecho que aún rige en nuestro país.

** Economista de la FETyP (Fundación Estado, Trabajo y Producción).*

Adrián Pérez



En el último año el desempleo cayó un 16 por ciento, y el subempleo 14 por ciento.

■ "El empleo asalariado es el mecanismo insustituible para alcanzar los niveles de integración social que nuestro país supo construir hasta mediados de los setenta."

■ "Discrepamos con los que, dentro del campo progresista, proponen solucionar la crisis social por fuera del mercado de trabajo, con las diferentes versiones de un ingreso ciudadano incondicional, sin ofrecer ningún tipo de contraprestaciones."

■ "Todavía hay muchas personas que tienen empleo y sin embargo continúan sumergidas en la pobreza, y esto tiene que ver con la calidad del empleo."

■ "Para superar esta situación van a jugar un rol fundamental tanto la continua reducción del desempleo, para que los trabajadores negocien mejores salarios y condiciones laborales, como cuestiones institucionales que disminuyan la flexibilización laboral de hecho que aún rige en nuestro país."

EL BAUL DE MANUEL **Por M. Fernández López**

Patria rentista

Para cualquier productor o empresa, su ingreso bruto es igual a la cantidad colocada en el mercado (K), multiplicada por el precio de venta de cada unidad (P). Si se trata de artículos de exportación, que se venden en el exterior a cambio de dólares, y P es el precio en dólares fijado por los mercados internacionales, entonces cuánto representa P para el exportador, en moneda nacional, es P.T, donde T es el tipo de cambio, o número de pesos que se cambian por un dólar. El ingreso bruto del exportador es, pues, K.P.T. Si los artículos en cuestión pueden colocarse indistintamente en el mercado interno o en el externo, y el mercado interno es libre y competitivo, el precio de los artículos en el mercado interno (P') no puede ser distinto del precio, en pesos, que se conseguiría exportándolo: P' = K.P.T. Una devaluación, que llevase el tipo de cambio de $ 1 a $ 1,4 (40 por ciento), hace subir T a T(1,4). La igualdad anterior de inmediato ajusta el precio local de los artículos exportables a P'(1,4) = K.P.T(1,4). El salario real (supongamos que con el salario se adquieren los artículos que también se exportan), S/P', cae a S/P'(1,4). Una experiencia histórica, de devaluación y ajuste de salarios, fue la del primer gobierno peronista (1946-55). Para mitigar la penuria de dólares, y dado que los bienes agropecuarios eran la única exportación, el gobierno intentaba fomentar la exportación entregando más ingresos al sector rural a través de devaluaciones cambiarias. Pero el campo, con ese mayor ingreso, no incrementaba el área sembrada ni tecnificaba la producción. El incremento de ingresos quedaba en pura renta. Pero en el mercado interno el trigo y la carne se encarecían, y caía el salario real. El gobierno, con base política en los trabajadores, calmaba la situación social otorgando aumentos masivos de salarios (nominales), lo que volvía todo al punto inicial, sin aliciente diferencial a la exportación. Tal política económica era también una política de distribución del ingreso. A la luz de esa experiencia, en marzo de 1967 se hizo una devaluación del 40 por ciento. Se buscó promover las exportaciones industriales, y sólo a ellas se les permitió capturar la mejora de ingresos, y a las exportaciones tradicionales se les impidió apropiarse de tal renta. Se le llamó "devaluación compensada". Su efecto fue reducir la inflación e incrementar la tasa de crecimiento.

Ajuste del salario

La ausencia de juicios de valor es admisible sólo en el laboratorio, o en la discusión de artículos académicos. Pero es inadmisible en la política económica. El hombre de Estado no puede decidir sin tener en cuenta lo bueno o lo malo de los resultados de esas decisiones. Y en estos días, no terminamos de sorprendernos, al ver la frialdad de corazón del empresario. La devaluación de 2002 puso en los bolsillos de los exportadores una ingente masa de ingresos, sin haber hecho el menor esfuerzo a cambio. El efecto inmediato fue la suba de los artículos de exportación y sus derivados industriales: el pan, la carne, el aceite, etc. Los millones de argentinos, angustiados y acongojados por la incautación de sus ahorros, encima se veían restringidos en sus alimentos. "Encima de cuernos, palos", como se dice. Ahora, al despuntar la inflación, se le pide a algunos productores un compromiso, el más elemental del mundo: no aumentar los precios por un tiempo. Y la respuesta ha sido: aceptamos, pero a cambio queremos menos retenciones y la acción del Estado para que no aumenten los salarios. La respuesta es tan salvaje y brutal que no necesita la menor exégesis. Podría traducirse como: "queremos más ganancia". Al respecto, recordamos una propuesta de Raúl Prebisch en 1955-56, reiterada en el gobierno del doctor Alfonsín: reconstituir los caídos salarios reales a partir de la transferencia de una parte de las ganancias empresarias a los trabajadores. La idea, de alguna manera, se convirtió en letra constitucional con el artículo 14 bis. Prebisch procuraba evitar que los aumentos de salarios se hicieran por incrementos masivos, financiados por emisión monetaria, y el consiguiente agravamiento de la inflación. Sugería lograr esta transferencia de ganancias mediante negociaciones con los sindicatos. Pero ¿qué sindicatos de trabajadores puede haber en las faenas rurales, que apenas emplean personal? A la desmesura se añade la amenaza: no remitir hacienda al mercado una vez a la semana. Vale decir, cada tanto impedir que la tierra cumpla su función de proveedora de alimento a la sociedad, único aspecto que podría legitimar la tenencia de una tierra que desde siempre perteneció a los pobladores originarios. Los domingos leemos la Biblia, y decimos: "es palabra de Dios". Pues bien, la Biblia estipula el Jubileo cada 50 años, y ya han pasado más de dos veces 50 años.

Finanzas
el buen inversor

EL ESCENARIO FINANCIERO TRAS EL PAGO AL FONDO MONETARIO

Las cuentas del Central

■ El **Banco BICE** financiará a pymes con 21,5 millones de pesos. Son líneas a tasa fija, de entre 5,5 y 7,5 por ciento anual, dependiendo de las zonas geográficas.

■ El **Banco Nación** lanzó descuentos en el pago de hotelería, restaurantes y comercios adheridos, a través de sus tarjetas de crédito y débito.

■ **Banco Río** alcanzó en diciembre pasado un record en créditos personales, alcanzando un monto de 60 millones de pesos.

■ **Infosud**, empresa dedicada a soluciones tecnológicas, facturó 700 mil pesos durante 2005. Representa un incremento de 20 por ciento respecto del año anterior.

■ La cementera **Loma Negra**, controlada por el grupo brasileño Camargo Correa, emitirá Obligaciones Negociables por hasta 500 millones de pesos.

■ **Banco Patagonia** abrió una sucursal en Formosa. En la provincia ya están instaladas otras seis entidades: Nación, BBVA Francés, Galicia, Formosa e Hipotecario.

POR CLAUDIO ZLOTNIK

Después del pago al Fondo Monetario con reservas del Banco Central, el Tesoro debería devolver a la autoridad monetaria unos 7 mil millones de pesos. Negociación caliente.

"Algo habrá que hacer." La voz del funcionario suena angustiada, como la de aquel que acaba de sorprenderse de la existencia de un lío que debe resolver. Y urgente. Nadie pensó que el pago al Fondo Monetario podría desembocar en este tropiezo. El problema está relacionado con una de las principales fuentes de financiamiento del Gobierno: los adelantos transitorios del Banco Central. Peor aún, si no se arregla el tema, el Tesoro debería devolverle al BCRA nada menos que 7 mil millones de pesos.

La clave está en el artículo 20 de la Carta Orgánica que rige el funcionamiento de la autoridad monetaria. En ese punto se ponen límites al financiamiento del Central al Tesoro. No es la primera vez que este artículo genera inconvenientes: había generado un contrapunto entre Roberto Lavagna y el por entonces recién asumido Martín Redrado, en diciembre del 2004.

En la actualidad, el tope en los adelantos del Banco Central al Tesoro equivale al 12 por ciento de la Base Monetaria más el 10 por ciento de la recaudación de los últimos 12 meses. El stock actual de los adelantos alcanza a 14.200 millones de pesos, y podría ampliarse en otros 2400 millones. Junto con los aportes de otros organismos oficiales, como la AFIP y la Anses, y de algunos fideicomisos, los préstamos del Central forman parte del financiamiento del Gobierno.

Gonzalo Martinez



"Algo habrá que hacer", admiten los funcionarios del área financiera.

La cancelación de la deuda con el FMI, sin embargo, promete cambiar drásticamente el panorama. La Carta del BCRA dice textualmente: "En ningún momento el monto de adelantos transitorios otorgados, excluidos aquellos que se destinen exclusivamente al pago de obligaciones con los organismos multilaterales de crédito, podrá exceder el 12 por ciento de la base monetaria". Eso significa que, ahora que ya no hay nada que pagarle al FMI, el financiamiento tendrá un tope de 7200 millones de pesos, la mitad del stock actual y, para ponerse en regla, Economía tendría que devolverle al Central 7 mil millones.

El bache legal, con el que ahora se toparon los funcionarios, no deja de ser paradójico. En las jornadas que siguieron al anuncio del pago al Fondo Monetario, desde el Banco Central se puso énfasis en la pretendida independencia del ente emisor. A pesar de que son muy pocos los que piensan que esa condición existe, los funcionarios suelen exagerar los modos. Y durante las semanas posteriores al anuncio del pago se negoció la manera en que Economía debía compensar al Central por el giro de gran parte de las reservas. La conclusión fue que el Tesoro emitió un bono a favor del BCRA. La sobreactuación tuvo entonces la recompensa de cuidar las formas, que incluyó la intangibilidad de la Carta Orgánica. Una condición que se rompió ahora, con el descubrimiento de que algo había fallado. "Algo habrá que hacer", coinciden ahora algunos funcionarios, seguros de que el Gobierno no puede perder una fuente de financiamiento. Entonces, la opción de hierro reaparece: seguir cuidando las formas o dejar de aparentar lo que no es. C

DEPOSITOS

	SALDOS AL 20/01 (en millones)		SALDOS AL 27/01 (en millones)	
	$	U$S	$	U$S
CUENTA CORRIENTE	41.057	12	41.292	11
CAJA DE AHORRO	26.366	1.428	25.840	1.494
PLAZO FIJO	49.151	1.998	49.978	2.195

Fuente: BCRA

ACCIONES

	PRECIO (en pesos)		VARIACION (en porcentaje)		
	Viernes 20/01	Viernes 27/01	Semanal	Mensual	Anual
ACINDAR	5,110	5,340	4,5	11,3	11,3
SIDERAR	28,950	30,150	4,1	18,5	18,5
TENARIS	45,700	49,400	8,1	38,8	38,8
BANCO FRANCES	7,800	7,560	-3,1	3,9	3,9
GRUPO GALICIA	2,140	2,130	-0,5	1,0	1,0
INDUPA	3,960	3,910	-1,3	-3,5	-3,5
IRSA	3,430	3,430	0,0	-7,8	-7,8
MOLINOS	4,970	4,700	-5,4	5,6	5,6
PETROBRAS ENERGIA	4,080	3,880	-4,9	1,6	1,6
RENAULT	16,450	16,450	0,0	0,3	51,8
TELECOM	7,650	8,030	5,0	1,7	1,7
TGS	3,400	3,250	-4,4	-3,3	-3,3
INDICE MERVAL	1.701,880	1.739,830	2,2	12,7	12,7
INDICE GENERAL	77.093,980	79.449,400	3,1	15,4	15,4

Fuente: Instituto Argentino de Mercado de Capitales.

INFLACION

(EN PORCENTAJE)	
DICIEMBRE 2004	0,8
ENERO 2005	1,5
FEBRERO	1.0
MARZO	1.5
ABRIL	0,5
MAYO	0,6
JUNIO	0,9
JULIO	1,0
AGOSTO	0,4
SEPTIEMBRE	1,2
OCTUBRE	0.8
NOVIEMBRE	1,2
DICIEMBRE	1,1
INFLACION ACUMULADA ULTIMOS 12 MESES:	12,3

ME JUEGO

JOSE NOGUEIRA socio ABC Mercado de Cambio

Dólar I. El Banco Central sigue sosteniendo el tipo de cambio. En las últimas jornadas aprovechó para subir la cotización en los últimos minutos de las operaciones. Los corredores de la plaza financiera creen que el dólar se encuentra cerca del máximo: una suba adicional podría recalentar la inflación. El techo en el mercado mayorista sería de 3,06 pesos. El viernes cerró muy cerca; en 3,0570.

Dólar II. Se están negociando volúmenes record de operaciones en el mercado cambiario. Se nota una mayor demanda del sector privado. Hay diversos motivos para explicarlo: uno de ellos refiere a que hay empresas que atesoran en dólares, con la liquidez sobrante. Es un fenómeno que se nota sobre todo hacia fin de cada mes.

Expectativas. Me resisto a creer que el tipo de cambio siga subiendo. El Banco Central pudo subirlo más la semana que pasó, y se abstuvo.

Tasas de interés. Estoy a favor de que suban. Pienso que ayudaría a moderar la dinámica de los precios. Es importante que se utilice la política monetaria para enfriar las expectativas inflacionarias.

Recomendación. No es momento para comprar dólares. Me gustan más los títulos en pesos indexados, ya que acompañan la expectativa de mayor inflación.


AFP

Un palestino perteneciente a la facción triunfadora de Hamas festeja la victoria con su hijo.

QUE HACER ECONOMICAMENTE CON LOS FUNDAMENTALISTAS

El dilema ante Palestina

La corrupción llevó a la elección de un gobierno integrista en Palestina, y EE.UU. y Europa debaten los posibles méritos (o no) de un estrangulamiento económico.

POR CLAUDIO URIARTE

El primer acto de Yasser Arafat como presidente de la flamante Autoridad Palestina en 1993 fue abrir un casino en la ciudad cisjordana de Jericó. Teniendo en cuenta que la AP y el entorno de Arafat eran ampliamente contemplados como corruptos, y que esa percepción (sobre todo por parte de los palestinos) fue decisiva en la sísmica elección legislativa del miércoles pasado, en que la organización fundamentalista Hamas logró 76 de las 132 bancas del Parlamento (en gran parte gracias a su reputación de honestidad y asistencialismo social), Estados Unidos y la Unión Europea quedan ante una situación irónica: antes habían bloqueado el traspaso de fondos por la currupción; ahora tendrán que seguir haciéndolo para no financiar el terror de una organización que se ha cobrado las vidas de cientos de civiles inocentes en los últimos años, y tiene entre sus objetivos explícitos la destrucción del Estado de Israel.

El principal donante (algunos dirían el principal simpatizante) de la Autoridad Palestina en el mundo es la Unión Europea. La Comisión Europea había previsto para 2005 girar 70 millones de euros a través de un fondo especial creado por el Banco Mundial en 2004, lo que representa una cuarta parte de los 280 millones enviados en total por Bruselas a los palestinos. Pero el otorgamiento de las ayudas del fondo especial para la AP está condicionado a la aplicación de ciertas reformas (como transparencia de su utilización o creación de empleo), y por ello una parte del monto inicialmente previsto aún no fue desembolsado. En lo que concierne a la Comisión, sólo 35 de los 70 millones de euros fueron girados a la AP, mientras que el resto permanece congelado por el Banco Mundial. La vocera Emma Udwin dijo esta semana que por el momento no está prevista ninguna reunión para examinar un eventual descongelamiento de ese dinero, estimando que "no había urgencia particular" para ello. Adicionalmente, EE.UU. prometió hace poco el desembolso de 50 millones de dólares, pero condicionado también a esos criterios y al fin del terror. El viernes, por último, un vocero israelí anunció que su país podría congelar el traspaso de impuestos y de ayudas de Arabia Saudita (muchas de las cuales son en realidad fondos dirigidos a Hamas bajo la cobertura de ayudas de caridad) que recolecta en nombre de la AP. El flamante gobierno de Hamas podría verse estrangulado económicamente de un modo parecido al que ocurrió con el congelamiento de fondos iraníes tras la Revolución Islámica de 1979 (pero, esta vez, sin el petróleo ni los rehenes norteamericanos que constituían las palancas de negociación del régimen del ayatola Ruhola Jomeini). Inversamente, podría ser que Irán, bajo la nueva presidencia de línea dura de Mahmud Ahmadinejad, y gozando de precios del petróleo que se asoman a la bonanza en 1979, decida poner algunas fichas económicas en Hamas: aunque la economía iraní sufre un 30 por ciento de desocupación juvenil, sería una inversión rentable para un Estado cuyo presidente ha dicho hace poco que Israel debería ser "borrado del mapa", y sus judíos expulsados a Europa o América del Norte.

Occidente está en un dilema. O mejor dicho, en una situación de perder o perder. ¿Podrá ser comprado Hamas para que deje las armas y reconozca a Israel? No parece. Bajo los primeros gobiernos de Al Fatah como Autoridad Palestina, Estados Unidos y Europa canalizaban ayuda bajo la falsa presunción de que eso ayudaría al desarrollo económico de los palestinos y bajaría el poder de atracción de los fundamentalistas. Eso no pasó: el dinero no sólo fue a engordar los bolsillos de los burócratas de la OLP sino que también halló su vía en las arcas de los terroristas, teniendo en cuenta la política de "puertas giratorias" que Arafat mantenía con los detenidos palestinos, bajo la cual uno entraba y el otro salía. La inauguración de la presidencia de Mahmud Abbas tras el deceso de Arafat pareció aminorar este mecanismo, en la medida en que el cese del fuego proclamado por el nuevo mandatario fue relativamente cumplido por las distintas facciones palestinas, e Israel se acorazó detrás de su muro de seguridad. Pero la corrupción y el hartazgo persistieron y el resultado ha sido catapultar al poder, por las razones equivocadas, a la facción que pone a todo Medio Oriente entre signos de pregunta. C



■ El número de desempleados en **España** disminuyó en 239.800 personas en 2005 con relación al año anterior, con lo que la tasa de desempleo se situó en 8,7 por ciento, contra 10,6 por ciento a fines de 2004. Sin embargo, según el Instituto Nacional de Estadística, la desocupación aumentó en el último trimestre de 2005 en relación con el trimestre anterior, en el que la tasa de desempleo había caído a 8,4 por ciento, el nivel más bajo desde 1979.

■ El banco norteamericano **Goldman Sachs**, la compañía aseguradora alemana **Allianz** y **American Express** firmaron un acuerdo con el **Industrial and Commercial Bank of China (ICBC)** para aportar a su capital la suma de 3780 millones de dólares. El comunicado no precisa qué porcentaje de acciones compraron los inversionistas, pero según una fuente allegada a la negociación es del 10 por ciento.

AGRO

PRODUCCION ESTANCADA Y EXPORTACIONES EN ALZA: MENOR CONSUMO INTERNO

Un bocado difícil de digerir

POR SUSANA DIAZ

La cadena cárnica argumenta que la razón de los aumentos de los precios minoristas en un extraordinario 21,3 por ciento el último año (según el IPC-Indec) debe buscarse en la mayor demanda interna. En el mismo período los precios recibidos en el mercado internacional aumentaron apenas el 3 por ciento. Y ello a pesar de la existencia de razones poderosas para que suban, como la vaca loca en América del Norte y la aftosa en Brasil. Sin embargo, contrario sensu de lo que podría afirmarse en base sólo a estos datos, la oferta aumentó más para el mercado externo que para el interno.

Si se toman los datos del Intercambio Comercial Argentino (ICA-Indec) para los primeros 11 meses del año, las exportaciones aumentaron en cantidades el 30 por ciento, mientras que en valor lo hicieron el 34 por ciento. Vale recordar que las ventas al exterior representaron en 2005 cerca de un cuarto de la producción total. Los números reseñados por la propia industria frigorífica grafican más en detalle esta situación. De acuerdo con el último informe de Ciccra, una de las 5 cámaras que agrupan a la industria, en el período enero-noviembre de 2005 la faena total fue de 13,1 millón de cabezas, lo que significó un leve aumento del 0,4 por ciento en relación con el año anterior. Lo bueno es que las vacas engordaron. El peso promedio de faena aumentó (retención de vientres) y, en consecuencia, la producción total de los frigoríficos creció un 3,7 por ciento. En concreto, la producción fue de 2,844 millones de toneladas (de res con hueso), 102.665 toneladas más que en igual período de 2004. Las exportaciones, en tanto, alcanzaron un nivel record para los últimos 36 años. De acuerdo con las cifras del Senasa, siempre para los primeros 11 meses del año, se vendieron al exterior 708.758 toneladas, por las que se facturaron 1184 millones de dólares FOB. Esto da un aumento contra igual período de 2004 del 31 por ciento en cantidades y



de 39,4 en valor. Según estos datos, el precio promedio por tonelada se habría incrementado el 6,4 por ciento, aunque los 1670 dólares por tonelada obtenidos estarían todavía un 12,8 por ciento por debajo del promedio recibido en la década pasada.

La primera conclusión que se obtiene de este conjunto desparejo de cifras es que mientras la producción de carne aumentó algo más de 100 mil toneladas, las exportaciones crecieron cerca de 170 mil toneladas. En otras palabras, a pesar de que el conjunto de la población destinó más recursos al consumo de carne, gracias a la mejora de ingresos que para muchos sectores provocó el crecimiento de la economía, la cantidad total consumida internamente cayó en 70 mil toneladas. Los argentinos gastaron más dinero en carne, pero comieron menos.

La segunda conclusión es de carácter macroeconómico: Un modelo que incentiva las exportaciones por la vía del tipo de cambio entra en contradicción con el objetivo amplio de una redistribución positiva del ingreso si los bienes exportados son los llamados "bienes salario", aquellos que entran en la canasta de consumo de la mayoría de la población. El problema se agrava cuando: 1) La oferta de estos bienes es limitada en un contexto en el que también aumenta la demanda externa. 2) El potencial aumento de la oferta, como es el caso de la carne, tiene una restricción biológica.

La tercera conclusión es que, en el actual contexto, la solución del problema demanda una decisión política. La conducción económica debe optar entre dejar que "las fuerzas del mercado" sigan su curso o bien privilegiar el consumo interno. La primera alternativa supone que, dada la rentabilidad obtenida en el mercado externo a pesar del actual nivel de retenciones, los precios internos seguirán subiendo. Como fue reseñado, la producción no está en condiciones de cubrir en el corto y mediano plazo el aumento global de la demanda. La segunda opción significa desalentar las exportaciones, por ejemplo, profundizando la diferenciación cambiaria, es decir, aumentando las retenciones hasta que la rentabilidad conseguida afuera iguale a la obtenida internamente a los precios actuales. C

E-CASH de lectores

RANCIA OLIGARQUIA

Qué cosa, ¿no? Estos señores no protestaron nunca en los ’90. Claro... las políticas estaban hechas para ellos y hasta al ex presidente lo vieron buen mozo y de ojos azules. Pero claro, ahora está Kirchner y “no tiene materia gris”... Me hace acordar a los famosos lockout de empresarios del transporte del ’75.

A la rancia oligarquía vacuna le falta una pata, la militar, porque si no ya estarían adentro de los cuarteles conspirando. Ahora lo hacen de otra manera, apretando en los precios contra el consumidor.

Sería bueno que controlaran las salidas de los depósitos de estas personas durante la crisis del 2001. Hoy el FMI publica que “gracias a escape de divisas no se produjo efecto contagio”. Qué nobles y honrados son, publican un estudio y hasta parece que el resto de los argentinos debemos rendirles honor a los buitres. Tal vez tenemos que averiguar qué tienen Carbap y SRA en las cuentas en el exterior.

Pero claro, la clase media de los cacerolazos y de Blumberg no lee estas notas y seguramente están de acuerdo con la vicepresidenta de Carbap. El medio pelo del cual habla Jauretche, ¿no?

María Cristina López de Suárez
DNI Nº 6.425.755

“INVERSORES”

La Real Academia dice que la definición de la palabra inversor es: “Que invierte” y la definición de inversión es: “colocación de capital en una empresa o negocio para obtener un beneficio”.

Ahora bien, después de leer la nota en **Página/12** sobre el robo a las cajas de seguridad del Banco Río descubro con asombro –es un decir, ya que después de haber investigado la deuda externa de este país, junto con Alejandro Olmos, nada me sorprende– que a unas personas que tienen dineros en una caja de seguridad, que obviamente son espurios y no pueden declarar, se los llama “inversores”.

Estos “inversores”, como Ud. los llama, en un país en serio donde la AFIP no persiga asalariados que cobran $1800, o sea rica una persona con $102.000 y por supuesto esta persona no tenga un buen contador que le dibuje los ingresos, irían presos y por supuesto les cobrarían los impuestos. Pero ya sabemos que son dignos “inversores” a los cuales debemos agradecerles que hayan sacado del país los dineros que estaban guardados en cajas de seguridad, ya que en este país no hay seguridad jurídica, y los llevaron a países donde sí la hay. Pero, qué macana, ahí van a tener que pagar impuestos y encima les cobran el 1 por ciento de comisión, qué desalmados estos truhanes de las cuevas de la city, cómo se aprovechan de estos buenos “inversores”.

Héctor Seoane
DNI Nº 14.456.705

OPINION



Télam

Inflación vs. interés público

POR CLAUDIO LOZANO *

El uso de los acuerdos de precios como instrumento dominante supone un salto de calidad respecto de la visión vigente que Roberto Lavagna esgrimía sobre la cuestión inflacionaria. Coloca la responsabilidad pública en los formadores de precios y favorece el disciplinamiento político del sector empresarial. Es evidente la importancia que adquiere contener la evolución de precios en un país donde por cada 1 por ciento de aumento de la canasta básica alimentaria hay cerca de 100 mil personas (la mayor parte chicos) que caen bajo la línea de indigencia. No obstante, debe quedar claro que los acuerdos de contención son incompletos.

Con la contención bastaría si el “esquema de precios” hoy vigentes pudiera considerarse lógico o normal. Sin embargo, existen demasiados elementos como para comprender que el actual sistema de precios relativos de la economía argentina no permite afirmar un proceso de redistribución del ingreso y de reindustrialización del país.

Es obvio que no podemos congelar ingresos en una Argentina que tiene 15 millones de pobres, 5 millones de indigentes, un ingreso promedio 10 por ciento inferior a la canasta de pobreza y un 80 por ciento de hogares con un ingreso promedio inferior a los 1500 pesos. Esta situación obviamente deslegitima el reclamo de contención salarial con que los empresarios se sientan a la mesa de negociación de los acuerdos de precios. Pero también es claro que la megadevaluación, seguida por la aceleración de precios mayoristas que impulsaron las principales empresas del país, no ha redundado, a la salida de la Convertibilidad, en un esquema de ganancias para los sectores que privilegie la agregación de valor y la industrialización del país. En suma, el “sistema de precios” de la economía argentina no es un sistema a mantener sino a modificar.

Congelar la distribución del ingreso en los niveles actuales (5 puntos menos para los que dependen del trabajo que en el 2001) implica condenar a la anemia al mercado interno, quitándole relevancia al consumo popular como motor de su dinamismo y sosteniendo la actividad económica bajo condiciones de sobreexplotación laboral con niveles de desocupación y promedios salariales que resultan peores incluso que los promedios vigentes en la década de los 90. Mantener el actual esquema de rentabilidades relativas implica aceptar que si bien la devaluación favoreció la acumulación desde los no transables a los transables, dentro de éstos las mayores ganancias se obtienen en las actividades de menor valor agregado (petróleo, minería, agroindustria, insumos de uso difundido, etcétera).

Mercado interno restringido y ganancias diferenciales (extraordinaria) en actividades de escaso valor agregado y que en buena medida depredan la base de recursos naturales del país, no configuran un escenario promisorio para el futuro, ya que no alientan la inversión con destino a dotar de mayor densidad nuestro tejido productivo. La Argentina debe contener la evolución de los precios pero tiene que encarar un replanteo del sistema de precios relativos en base a una amplia “concertación política y social”, que privilegie un nuevo proyecto productivo y una nueva pauta de distribución de los ingresos.

Hacerlo exige de un Estado dispuesto a tener información propia y a no depender sólo de lo que le transmiten las cámaras empresarias, supone el uso de los instrumentos de política económica para penalizar a quienes violenten estos objetivos y requiere a su vez de estrategias implícitas de organización de la comunidad.

En esta dirección es imprescindible avanzar de manera concertada conformando una “unidad de trabajo” que articule la información disponible en el Ministerio de Economía, Indec y AFIP. La información contenida en el Censo Nacional Económico 2003, enriquecida por la Encuesta Nacional a Grandes Empresas, permite identificar con precisión la concentración técnica (es decir, a nivel de establecimientos) y económica (es decir, a nivel de empresas, ya que una misma empresa puede tener varios establecimientos) en cada una de las ramas existentes. Asimismo, la información disponible en AFIP permite identificar las relaciones de propiedad (es decir, cuando los mismos accionistas controlan diferentes empresas). Por último, la base que la AFIP dispone respecto de los principales clientes y proveedores de las empresas permite saber cuándo el mismo grupo empresario (local o trasnacional) no sólo forma precios en un mercado por su posición dominante sino cuándo construye (vía precios de transferencias e intrafirmas) sus propios costos.

Organizar a la comunidad supone favorecer la asociación y cooperativismo de las unidades económicas de menor tamaño (pymes) a efectos de que aumenten su peso económico en las cadenas donde actúan; implica territorializar la organización de los consumidores para que puedan vigilar precios y supone favorecer la libertad y legalidad para la organización de los trabajadores en los principales establecimientos del país a efectos de controlar costos y excedentes de las principales empresas. De lo que se trata es de preparar a la comunidad y al Estado para defender el interés público. C

** Economista y diputado nacional.*